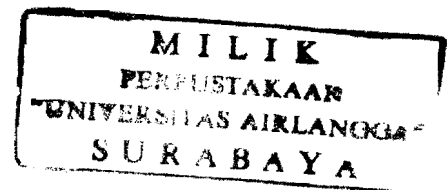


**PERANAN PROMOTIONAL MIX
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH TABUNGAN SIMPEDA
PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR
DI SURABAYA**

KARYA TULIS UTAMA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mencapai derajat Magister Manajemen

kc
MM. 03/99
Sar
P



Diajukan oleh :
R. SARDJONO
Nim 049110008M

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

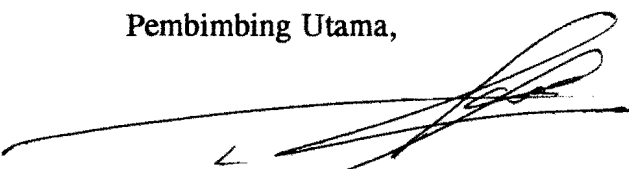
1993

**PERANAN PROMOTIONAL MIX
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH TABUNGAN SIMPEDA
PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :
R. SARDJONO
Nim 049110008M

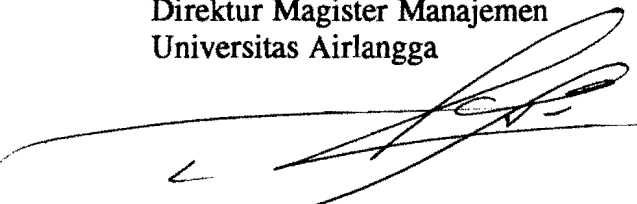
Disetujui :

Pembimbing Utama,


Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, MSc.
Nip 130517219

Tanggal : 23/1/94

Mengetahui,
Direktur Magister Manajemen
Universitas Airlangga


Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, MSc.
Nip 130517219

Tanggal : 23/1/94

RINGKASAN

Permasalahan pokok yang dianalisis pada penelitian adalah : Apakah ada apengaruh antara Promotional Mix Tabungan Simpeda dengan jumlah tabungan Simpeda Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur dan selanjutnya diteliti melalui pendekatan komunikasi, apakah promotional mix Tabungan Simpeda yang dilaksanakan oleh Bank Pembangunan Daerah cukup efektif.

Berdasarkan landasan teori yang dikemukakan pada Bab II, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut : Diduga bahwa ada pengaruh antara promotional mix terhadap peningkatan jumlah tabungan Simpeda pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur di Surabaya dan diduga bahwa variabel Iklan dan Penjualan Perorangan yang dilaksanakan Bank Pembangunan Jawa Timur cukup efektif dalam mengkomunikasikan jasa tabungan Simpeda. Untuk menguji kedua hipotesis tersebut digunakan teknik analisa sebagai berikut :

Untuk membuktikan hipotesis digunakan analisis regresi berganda, kemudian dicari korelasi majemuk dan parsial. Untuk membuktikan hipotesis kedua digunakan teknik prosentase.

Dari pengujian kedua hipotesis, diperoleh hasil bahwa kedua hipotesis tersebut terbukti benar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa promotional mix mempunyai peranan yang besar dalam meningkatkan jumlah tabungan Simpeda Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur di Surabaya. Berdasarkan pendekatan komunikasi disimpulkan bahwa Iklan dan Penjualan Perorangan yang dilaksanakan oleh Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur cukup efektif dalam mengkomunikasikan jasa tabungan Simpeda.